

# Le TERRAIN DE JEUX de PASCAL



## STATISTIQUES - ÉCOUTE ET CIRCULATION

pub@terraindejeux.ca

### La clientèle-cible du show ?

Le *Terrain de Jeux de Pascal* est une émission radiophonique «bi-polaire» - mélangeant opinion et humour dans un emballage rock explosif - s'adressant principalement à un **public masculin âgé entre 18 et 49 ans** (prédominance 25-49 ans). Les sujets de l'actualité politique et économique, du MMA, des jeux vidéo et du rock actuel y sont abordés de façon ludique et cynique.

### La diffusion et le marché potentiel ?

Le *Terrain de Jeux de Pascal* est diffusé sur deux supports distincts: la radio satellite et la baladodiffusion

1- XM Radio Satellite - XM 156

Avec plus de **611 000 abonnés au Canada**, XM Radio Satellite est le leader en divertissement numérique au pays. Le signal de XM est **diffusé à la grandeur de l'Amérique du nord**, sans interruption, ni perte de qualité. Au **Québec**, plus de **92 000 personnes** écoutent le produit de XM Radio Satellite et sont répartis géographiquement ainsi:

- Montréal métro: 16 050 (17,5 %)
- Est du Québec: 31 190 (34 %)
- Ouest du Québec: 29 350 (32 %)
- Ext. du Québec: 15 140 (16,5 %)

2- Baladodiffusion (*podcast*)

Les internautes et les utilisateurs des différentes plateformes mobiles (iPhone, iPod, BlackBerry, Android, etc.) peuvent télécharger ou écouter en différé (*podcast*) les fichiers audio numériques du *Terrain de Jeux de Pascal* via notre site web. Ils peuvent ainsi les consommer à leur guise, 24h/24, profitant de la liberté des nouvelles technologies.

Ces fichiers sont également diffusés sur les portails iTunes, Facebook, MySpace et via flux RSS.

Nombre de visites uniques/mois: 25 000  
Nombre de pages imprimées/mois: 55 000  
(www.terraindejeux.ca + www.terraindejeux.mobi)

Annonceurs satisfaits sur XM 156: Coors Light, Holiday Inn, SuperClubs Vidéotron, Sinisco, Hugo Sport

WWW.TERRAINDEJEUX.ca



@TERRAINDEJEUX



TERRAINDEJEUX

# Le TERRAIN DE JEUX de PASCAL



## TARIFS PUBLICITAIRES - COMBOS XM / WEB

pub@terraindejeux.ca

**PROMO  
1 MOIS  
GRATUIT!**<sup>4</sup>

### Stratégie «SPOTS»

- 30 sec. = 20 \$ / diffusion
- 15 sec. = 15 \$ / diffusion

5 000 impressions bannière web carrée incluses<sup>1</sup>  
Investissement minimum de 160 \$.  
Période couverte: 1 mois (2 msg./émission)

### Stratégie «LIVE»

- Message en direct (live) = 35 \$ / livraison
- \* Message livré par **PACÉ**.

5 000 impressions bannière web carrée incluses<sup>1</sup>  
Investissement minimum de 700 \$.  
Période couverte: 2,5 mois (2 msg./émission)

### Stratégie «PRÉSENTATION»

- Commandite du Terrain de Jeux de Pascal = 150 \$ / semaine  
(Présentation de la commandite diffusée en ouverture, en milieu et en fermeture d'émission)
- Offert gratuitement: bannière «bandeau»<sup>2</sup> en tête de [www.terraindejeux.ca](http://www.terraindejeux.ca) ! (Valeur: 500 \$/mois)

Investissement minimum de 1 800 \$. Période couverte: 3 mois.

#### COMPRIS DANS TOUS NOS PLANS PUBLICITAIRES

- Les reprises de l'émission et de vos messages publicitaires sur XM Radio Satellite - XM 156<sup>3</sup>, votre présence permanente sur nos plateformes internet et mobiles, mentions sur nos réseaux sociaux, lien direct sur [www.terraindejeux.ca](http://www.terraindejeux.ca).

<sup>1</sup> Bannière carrée: 250 x 250 pixels. Valeur (5 000 impressions): 125\$

<sup>2</sup> Bannière «bandeau»: 728 X 90 pixels.

<sup>3</sup> XM Radio Satellite, le XM 156 et Terrain de Jeux Imagination ne peuvent garantir le nombre de diffusions en reprises, sujettes aux préemptions de programmation. Le XM 172 et Terrain de Jeux Imagination ne sont pas responsables de ces préemptions.

<sup>4</sup> Offre valide sur les forfaits «Spots» et «Live» pour les nouveaux clients seulement.

\* Frais uniques de rédaction et de production du message: 50 \$

**WWW.TERRAINDEJEUX.CA**