


Le TERRAIN de JEUX de PASCAL



1 Le SEUL média francophone en Amérique à avoir diffusé en direct du UFC 129 à Toronto, le plus gros événement de MMA de l'histoire (Avril 2011)

2 Le SEUL nouveau média pour HOMMES à offrir du contenu exclusif avec des invités de renom, tels:

RAMMSTEIN, KORN, UFC, DISTURBED, JACK LAYTON, DEFTONES, MIKE WARD, PAPA ROACH, PETER McLEOD...

www.TERRAINDEJEUX.ca

Le TERRAIN de JEUX de PASCAL

L'ÉMISSION

Le *Terrain de Jeux de Pascal* est une émission radiophonique diffusée sur les nouveaux médias qui mélange opinion et humour dans un emballage rock explosif. Notre contenu s'adresse principalement à un **public masculin âgé entre 18 et 49 ans** (68%), avec une **prédominance 25-49 ans** (51%)¹. Les sujets de l'actualité politique, économique, technologique et culturelle y sont abordés de façon ludique et cynique. Une attention particulière est apportée aux domaines des jeux vidéo, des arts martiaux mixtes et du rock actuel.

▶ Écoute un extrait en cliquant **ICI**

XM RADIO SATELLITE

Avec plus de **611 000 abonnés au Canada**, XM Radio Satellite est le leader en divertissement numérique au pays. Le signal de XM est **diffusé à la grandeur de l'Amérique du nord**, sans interruption, ni perte de qualité. Au **Québec**, plus de **92 000 personnes** écoutent le produit de XM Radio Satellite et sont répartis géographiquement ainsi:

- Montréal métro: 16 050 (17,5 %)
- Est du Québec: 31 190 (34 %)
- Ouest du Québec: 29 350 (32 %)
- Ext. du Québec: 15 140 (16,5 %)

XM Radio Satellite est disponible dans plus de 150 modèles de véhicules des marques Acura, Buick, Cadillac, Chevrolet, GMC, Harley Davidson, Honda, Hummer, Hyundai, Infiniti, Lexus, Nissan, Pontiac, Toyota, Saab, Saturn, Suzuki et Subaru.

¹ Facebook Insights: www.facebook.com/terraindejeuxdepascal

www.TERRAINDEJEUX.ca

Le TERRAIN de JEUX de PASCAL

NOS AUDITEURS = FIDÉLITÉ!

Notre auditoire est composé à 75% d'hommes, dont 61% sont âgés entre 18 et 44 ans. 52% de nos auditeurs appartiennent au groupe des 25-44 ans.¹

Cette masse **fidèle** d'enthousiastes et d'accrocs savoure notre contenu principalement sur XM Radio Satellite (63%), sur notre site internet - www.terraindejeux.ca - ou sur leur téléphone cellulaire via notre site mobile - www.terraindejeux.mobi (22%). Nos réseaux sociaux - Twitter, Facebook - forment la troisième source de contenu privilégiée par nos auditeurs (15%).²

Selon le CRTC, la radio satellite est le nouveau média fidélisant le plus ses auditeurs avec un total de 10,5 heures d'écoute par semaine, loin devant la radio internet en flux continu et la baladodiffusion!³

CIRCULATION INTERNET

Nombre de visites uniques/mois: 25 000

Nombre de pages imprimées/mois: 55 000

(www.terraindejeux.ca + www.terraindejeux.mobi)

¹ Facebook Insights: www.facebook.com/terraindejeuxdepascal ² Sondage interne sur Facebook.

³ <http://www.crtc.gc.ca/eng/publications/reports/PolicyMonitoring/2010/cmr41.htm#n23>

[www.TERRAINDEJEUX.ca](http://www.terraindejeux.ca)

Le TERRAIN de JEUX de PASCAL

NOTRE DISTRIBUTION

Les utilisateurs des différentes plateformes internet et mobiles (iPhone, iPod, BlackBerry, Android, etc) peuvent télécharger ou écouter en différé (*podcast*) les fichiers audio numériques du *Terrain de Jeux de Pascal* via notre site web. Ils peuvent ainsi les consommer à leur guise, profitant de la liberté des nouvelles technologies. Ces mêmes fichiers sont également diffusés sur les portails iTunes, Facebook, MySpace et via flux RSS.



WWW.TERRAINDEJEUX.ca

Le TERRAIN de JEUX de PASCAL

NOTRE ANIMATEUR: PÂCÉ

Gradué avec distinction de l'Université Concordia, **PÂCÉ** a remporté la mention «Personnalité FM de Québec» remise par le FM93 en 2003. Il a débuté sa carrière radiophonique voilà déjà 13 ans en passant par les micros de CIHW, CIMI, CHOI Radio X, Radio Énergie, FM93 et XM Radio Satellite.

Créatif pluridisciplinaire, il a réalisé plusieurs courts métrages vidéographiques sélectionnés en festival (Fantasia, FFEQ, ONF, etc), co-animé une hebdomadaire télé axée sur les sports extrêmes (360 – Vox), ainsi que participé aux émissions télévisuelles «Le Mur» et «Distractions» (V-Télé).

Lauréat du Concours québécois en entrepreneurship en 2001, **PÂCÉ** possède une ceinture noire en karaté-kenpo, en plus de formations complémentaires en kick-boxing et en lutte professionnelle.

PÂCÉ crée l'émission radiophonique *Le Terrain de Jeux de Pascal* en 2001, diffusée depuis sur CIMI FM 103,7 (2001-2002) et Énergie 98,9 (CHIK, 2004-2006). L'émission «bi-polaire» a connu un franc succès à Québec : lors de son passage à CHIK entre 2004 et 2006, le *Terrain de Jeux* a gagné 10 parts de marché dans le groupe d'âge 18-34 ans (BBM Qc A04 vs A06), devenant l'émission #2 dans son marché.

Depuis l'été 2010, après 4 longues années d'absence, **PÂCÉ** et sa bande de collaborateurs sont de retour pour prendre d'assaut toute l'Amérique du Nord via les satellites de XM Radio et y disséquer l'actualité et la culture populaire sous un regard ludique et cynique bien particulier.

www.TERRAINDEJEUX.ca



Le TERRAIN de JEUX de PASCAL

**PROMO
1 MOIS
GRATUIT!**³

TARIFS PUBLICITAIRES – COMBOS XM + PODCAST + WEB

pub@terraindejeux.ca

Stratégie «SPOTS»

- Capsule 30 sec. = 20 \$ / diffusion
- Capsule 15 sec. = 15 \$ / diffusion

5 000 impressions bannière web carrée incluses¹
Investissement minimum de 160 \$.
Période couverte: 1 mois (2 msg./émission)

Stratégie «COMMANDITE»

- Présentation commanditée du *Terrain de Jeux de Pascal* = 150 \$ / semaine
(Présentation de la commandite diffusée en ouverture, en milieu et en fermeture d'émission)
- Offert gratuitement: 20 000 impressions bannière web «bandeau»² en tête de www.terraindejeux.ca !
Valeur: 500 \$/mois

Investissement minimum de 1 800 \$. Période couverte: 3 mois.

¹ Bannière carrée: 250 x 250 pixels. Valeur (5 000 impressions): 125\$

² Bannière «bandeau»: 728 X 90 pixels.

³ Offre valide sur les forfaits «Spots» et «Live» pour les nouveaux clients seulement.

* Frais uniques de rédaction et de production du message: 50 \$

Stratégie «LIVE»

- Message lu en direct (live) = 35 \$ / livraison
- * Message livré par **PACÉ**.

5 000 impressions bannière web carrée incluses¹
Investissement minimum de 700 \$.
Période couverte: 2,5 mois (2 msg./émission)

www.TERRAINDEJEUX.ca

Le TERRAIN de JEUX de PASCAL



CLIENTS ACTUELS = MEILLEURES RÉFÉRENCES!

Vous voulez vous assurer de l'efficacité d'un placement publicitaire dans les nouveaux médias ? Voici une courte liste des **clients satisfaits** par XM Radio Satellite et les plateformes internet:

Holiday Inn Longueuil, Hugo Sport, Coors Light, Superclubs Vidéotron, Sinisco, Shine Productions, etc.

COMPRIS DANS TOUS NOS COMBOS PUBLICITAIRES RADIO

- Diffusion conjointe de vos publicités sur XM Radio Satellite et toutes nos plateformes internet ¹.
- Les reprises de l'émission sur XM ³ - i.e. de vos messages publicitaires - et la présence permanente sur les plateformes internet ¹.
- Mentions ponctuelles de votre entreprise sur nos réseaux sociaux (Twitter/Facebook)
- Lien direct vers le site web de votre entreprise dans notre section «Liens trippants» disponible de manière permanente en marge de www.terraindejeux.ca

¹ Plateformes internet: www.terraindejeux.ca / mobiles / iTunes / Facebook / Twitter / RSS (Podcast/XML)

³ XM Radio Satellite, le XM 156 et Terrain de Jeux Imagination ne peuvent garantir le nombre de diffusions en reprises, sujettes aux préemptions de programmation. Le XM 156 et Terrain de Jeux Imagination ne sont pas responsables de ces préemptions.

[www.TERRAINDEJEUX.ca](http://www.terraindejeux.ca)



Le TERRAIN de JEUX de PASCAL



Le Terrain de Jeux de Pascal, diffusé tous les samedi midis,
sur XM Radio Satellite - XM 156 et www.terraindejeux.ca !

En reprise sur XM Radio Satellite - XM 156: mardi @ 20h et vendredi @ 22h.

Disponible 24h/24 sur www.terraindejeux.ca, mobiles (www.terraindejeux.mobi), iTunes, Facebook,
Twitter et RSS (*podcast/XML*).

1-877-696-8357 (6XM-TDJR)

pub@terraindejeux.ca

www.TERRAINDEJEUX.ca